

Mooie projecten dankzij Pink Ribbon Magazine

Borstkanker kan bij een deel van de patiënten en hun naasten psychosociale problemen zoals onzekerheid, angst en depressie veroorzaken. Een deel van de patiënten heeft daarbij extra zorg nodig. Dankzij de donaties van het Pink Ribbon Magazine hebben wij een groot aantal zorgprojecten mogelijk kunnen maken en veel patiënten en hun naasten de zorg kunnen bieden die zij nodig hebben. We kunnen Sanoma Media niet genoeg bedanken.

Door de inzet van Sanoma, al 7 jaar lang, hebben we een totaalbedrag mogen ontvangen tot nu toe van € 5.654.130,50. Dat is fantastisch!

Hieronder een aantal projecten die dankzij de donaties van Sanoma Media mogelijk zijn gemaakt.

- www.borstkanker.nl



Borstkanker Vereniging Nederland ontving een donatie van € 532.540 ten behoeve van de website www.borstkanker.nl. Deze is onmisbaar in de informatievoorziening aan patiënten en iedereen die meer wil weten over borstkanker.

- **Monitor Borstkankertzorg**

Borstkanker Vereniging Nederland ontving een donatie van € 300.000 voor het ontwikkelen van de Monitor Borstkankertzorg.

De Monitor combineert ervaringen van patiënten met informatie over het zorgaanbod van ziekenhuizen. Op basis van postcode en criteria, krijg je een duidelijk overzicht van alle ziekenhuizen in de buurt, zodat je weet wat je kunt verwachten.



Monitor Borstkankertzorg:
goede informatie helpt

- **Psychosociale zorg in alle academische ziekenhuizen**

In totaal werd er negen keer € 210 000 aan alle academische ziekenhuizen gedoneerd voor de financiering van een meerjarig groot project dat bijdraagt aan de directe verbetering van de psychosociale zorg voor borstkankerpatiënten. Patiënten blijken behoefte te hebben aan psychosociale ondersteuning tijdens en na hun ziekte. Met het geld van Sanoma Media hebben wij in alle academische ziekenhuizen projecten gefinancierd die deze psychosociale zorg in de praktijk vormgeven.



- **Lastmeter**



AMC Amsterdam ontving een donatie van € 316.357 voor een landelijk onderzoek om inzicht te verwerven in de psychosociale problemen bij patiënten met borstkanker en na te gaan welke patiënten van welke zorg gebruik maken en behoefte hebben aan extra zorg. Dit gebeurt aan de hand van een lastmeter (= screeningsinstrument, vragenlijst) die een schat aan informatie gaat opleveren over de problemen die spelen bij borstkankerpatiënten en op welk moment. Op basis van de onderzoeksresultaten zal een model worden gecreëerd dat kan bijdragen aan de inrichting van optimale psychosociale zorg voor vrouwen met borstkanker. Ook kunnen zorgverzekeraars richtlijnen gaan opstellen voor psychosociale zorg.

- **Website www.mammarosa.nl**

Stichting Mammarosa ontving een donatie van € 175.000 voor het completeren van de website www.mammarosa.nl. Stichting Mammarosa heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een organisatie die staat voor haar doelstelling en doelgroep 1^e generatie migrantenvrouwen. De doelstelling is zowel een tegemoetkoming in het taalprobleem, maar ook het bespreekbaar maken van borstkanker in eigen kring. De website is een essentieel hulpmiddel om de doelgroepen te bereiken. Op de website is informatie in 12 talen, ook gesproken en ondersteund met heldere tekeningen beschikbaar.



- **Mammarosa initiatieven**



Stichting Mammarosa ontving een eerste donatie van € 60.000 voor de landelijke uitrol van haar initiatieven. Voorlichting aan migrantenvrouwen is van groot belang omdat veel vrouwen binnen deze doelgroep niet tijdig om medische hulp vragen. In de Haagse regio is de afgelopen vier jaar gebleken dat het mogelijk is om over een periode van 10 jaar circa 40% van de migranten vrouwen ouder dan 19 jaar te bereiken met voorlichting over borstkanker, via voorlichtingsbijeenkomsten en de website www.mammarosa.nl. Ook nu lijkt dat over een periode van 10 jaar circa 60% van de 1^e generatie migrantenvrouwen borstkankerpatiënten bereikt kunnen worden via individueel lotgenotencontact. Stichting Mammarosa wil deze aanpak landelijk uitrollen en regionale initiatieven stimuleren om voorlichting en ondersteuning op te zetten in de eigen regio vergelijkbaar met de organisatie in Den Haag. In Amsterdam is recent gestart.

- **Voorlichting en screening bij jonge vrouwen met Hodgkin lymfoom**



Het NKI/AvL Amsterdam ontving een donatie van € 141.000 voor "Voorlichting over en screening op borstkanker bij jonge vrouwen die zijn behandeld voor Hodgkin lymfoom".

- **Voorlichting en zorg UMC Maastricht**

UMC Maastricht ontving een donatie van € 100.000 voor het onderzoek naar "Voorlichting en zorg bij Pre-implantatie Genetische Diagnostiek bij erfelijke borstkanker". Bij Pre-implantatie Genetische Diagnostiek (PGD) worden embryo's verkregen middels een IVF behandeling onderzocht. PGD beoogt een zwangerschap tot stand te brengen zonder BRCA mutatie om zo het verhoogde risico op erfelijke borst- en eierstokkanker in een volgende generatie te voorkomen. Doel van deze studie is: inventariseren of mensen die belast zijn met erfelijke borstkanker op de hoogte zijn van PGD BRCA.



Wij bedanken alle medewerkers van Sanoma Media en iedereen die verder een bijdrage heeft geleverd aan het Pink Ribbon Magazine voor alle inzet en steun waardoor deze belangrijke projecten mogelijk zijn gemaakt!

Sinds 2004 heeft Pink Ribbon Magazine de volgende resultaten voortgebracht:

2004	€ 532.545,- met een oplage van 94.000 exemplaren.
2005	€ 561.439,- met een oplage van 83.000 exemplaren.
2006	€ 670.735,- met een oplage van 98.000 exemplaren.
2007	€1.030.324,- met een oplage van 117.000 exemplaren.
2008	€ 900.422,- met een oplage van 105.000 exemplaren.
2009	€ 984.841,- met een oplage van 110.000 exemplaren.
2010	€ 973.824,- met een oplage van 107.500 exemplaren.