



Actievoorwaarden acties en evenementen voor Pink Ribbon

Actievoorwaarden voor het organiseren van een evenement of actie

We zijn iedereen die een actie of evenement voor Pink Ribbon organiseert ontzettend dankbaar. Pink Ribbon heeft als doel een beter en langer leven voor de borstkankerpatiënt en financiert daarom projecten en onderzoeken die daaraan bijdragen. Daar is veel geld voor nodig. Ontzettend fijn dat jij ons wilt helpen. Om ervoor te zorgen dat jouw actie of evenement aansluit op onze missie en doelstellingen, hanteren we de volgende actievoorwaarden:

- Jouw actie of evenement sluit aan bij onze missie: een beter en langer leven voor de borstkankerpatiënt. Dit betekent dat de actie of het evenement geen betrekking heeft op risicofactoren van borstkanker zoals alcohol en tabak. Daarnaast vinden we acties en evenementen die erotisch of pornografisch getint zijn niet gepast.
- Zodra je iets communiceert over de afdracht aan Pink Ribbon of de donatie, denk er dan aan dat de boodschap helder en transparant is; hoe je Pink Ribbon steunt en hoe de donatie tot stand komt. Bijvoorbeeld: "X Euro van uw inschrijfgeld doneren wij aan Pink Ribbon". Of: "Per verkocht product wordt X% van de verkoopprijs gedoneerd aan Pink Ribbon". Indien je twijfelt over de wijze waarop je over de afdracht communiceert, neem dan contact met ons op via acties@pinkribbon.nl.
- Door het organiseren van jouw evenement of actie geef je Pink Ribbon toestemming je gegevens te gebruiken voor communicatie- en wervingsdoeleinden.
- We hebben een actielogo ontwikkeld, zodat je eenvoudig kunt communiceren dat de actie of het evenement vóór Pink Ribbon wordt georganiseerd. Oftewel Pink Ribbon is de begunstigde. Als je 'Pink Ribbon' in de naam van het product of evenement wilt verwerken, is het alleen toegestaan "...voor Pink Ribbon" te gebruiken. Het actielogo mag niet worden bewerkt en het gebruik ervan is uitsluitend toegestaan met onze voorafgaande toestemming via acties@pinkribbon.nl.
- Alle uitingen met betrekking tot borstkanker moeten vooraf schriftelijk door ons worden goedgekeurd via acties@pinkribbon.nl. Dit omdat wij hierin zorgvuldig te werk gaan. Zo nodig laten wij uitingen over dit onderwerp beoordelen door (medisch) specialisten.
- De communicatie-uitingen dienen respectvol en feitelijk juist te zijn. Ook willen we alle communicatie-uitingen waarin Pink Ribbon wordt genoemd en/of waarin het actielogo wordt gebruikt, graag zien voordat ze gebruikt worden. Je kunt deze uitingen sturen naar acties@pinkribbon.nl.
- Jouw actie of evenement wordt volledig voor jouw risico georganiseerd. Pink Ribbon is niet aansprakelijk voor enige (directe of indirecte) (toekomstige) schade die jij lijdt en/of mocht lijden in verband met jouw evenement of actie en al hetgeen dat daaruit voortvloeit. Je vrijwaart Pink Ribbon van alle aanspraken van derden die verband houden met jouw evenement of actie. De vrijwaring heeft mede betrekking op alle (toekomstige) schade en/of kosten die een andere partij in verband met een dergelijke aanspraak lijdt of maakt.



Tips

- Een persoonlijke motivatie waarom je hebt gekozen voor Pink Ribbon is voor je klanten & relaties, of voor je familie, vrienden en collega's erg inspirerend om te lezen. Op pagina 3 van dit document vind je meer informatie over het werk van Pink Ribbon. Of kijk hiervoor op de website.
- Indien je foto's of teksten van anderen wilt gebruiken, denk er dan aan om toestemming te vragen aan de fotograaf, de mensen die op de foto staan en/of de auteur van de tekst. Dit in verband met intellectuele eigendomsrechten.
- Indien je promotiemateriaal ophangt in openbare ruimtes, vergeet dan niet om, indien nodig, daar toestemming voor te vragen.

Promotiematerialen

Via onze [webshop](#) zijn er verschillende promotiematerialen en producten te bestellen om je evenement of actie aan te kleden met leuke Pink Ribbon materialen (flyers, lintjes, donatiebox, ballonnen en een poster). Door jouw actie of evenement aan te melden bij Pink Ribbon ontvang je een actiecode om een pakket gratis (excl. verzendkosten a € 5,95) te ontvangen.

Doneren

De donatie kun je overmaken op rekeningnummer (IBAN nummer): NL23RABO0333777999 t.n.v. KWF/Pink Ribbon te Amsterdam. Zet bij je donatie jouw persoonlijke code; deze krijg je bij de goedkeuring van jouw actie/evenement. Je kunt je donatie niet cash overhandigen.

Contact

Wil je iets vragen of overleggen, bel naar 0900-2020240 of stuur een e-mail naar acties@pinkribbon.nl.

Let op!

Sommige acties/evenementen kunnen afgewezen worden op grond van 'ongeschikt voor Pink Ribbon'. Dit is door Pink Ribbon zelf in te vullen en te bepalen. Mocht je twijfelen of jouw actie bij Pink Ribbon past, neem dan contact met ons op via bovengenoemd telefoonnummer.

Over Pink Ribbon

Pink Ribbon maakt per 25 oktober 2016 onderdeel uit van KWF Kankerbestrijding. Pink Ribbon is een eigen merk binnen de KWF organisatie. KWF Kankerbestrijding zet zich in voor het terugbrengen en onder controle krijgen van alle vormen van kanker. Pink Ribbon zet zich specifiek in voor borstkanker.

Pink Ribbon is gevestigd in hetzelfde pand als KWF Kankerbestrijding in Amsterdam. Door heel het land zijn er ook nog circa 120 ambassadeurs die zich inzetten voor Pink Ribbon.

Meer informatie over Pink Ribbon vind je op www.pinkribbon.nl.

Hartelijk dank en veel succes bij de organisatie van je actie of evenement!



Over Pink Ribbon & borstkanker

Wat doet Pink Ribbon?

Pink Ribbon financiert wetenschappelijk onderzoek en projecten op het gebied van behandeling, nazorg en langetermijneffecten van borstkanker. Met als doel de juiste behandeling en optimale begeleiding én een beter en langer leven voor iedere borstkankerpatiënt. Pink Ribbon heeft inmiddels meer dan 200 onderzoeken en projecten gefinancierd.

Borstkanker in cijfers

- 85% van de patiënten is 5 jaar na de diagnose nog in leven
- Na 10 jaar is 77% van de patiënten nog in leven
- Dagelijks sterven er in Nederland ongeveer 9 mensen aan de gevolgen van borstkanker
- 1 op de 7 vrouwen krijgt borstkanker
- Borstkanker is doodsoorzaak nummer 1 voor vrouwen tussen de 35 en 55 jaar
- In 2015 werd er bij ruim 17.000 mensen borstkanker vastgesteld (incl. DCIS). Bij 16.991 vrouwen, en bij 108 mannen
- Het aantal borstkanker diagnoses zal de komende jaren stijgen, naar schatting tot ruim 20.000 in 2020
- In Nederland zijn er meer dan 150.000 mensen die borstkanker hebben (gehad)
- Bij 20% van alle borstkankerpatiënten komt borstkanker in de familie voor

Bron: www.cijfersoverkanker.nl en www.cbs.nl

Kijk voor de meest recente cijfers op de website van Pink Ribbon. Hier vind je ook meer informatie over o.a. borstkanker en de onderzoeken en projecten die Pink Ribbon financiert.

Ter info:

Pink Ribbon gebruikt nooit de frase/woorden 'strijd tegen borstkanker'.

Nog altijd overlijden dagelijks ongeveer 9 mensen (ook mannen) aan de gevolgen van borstkanker. Al deze mensen hadden héél graag willen overleven, maar dat is, verdrietig genoeg, helaas niet gelukt.

Door het gebruik 'de strijd tegen borstkanker' zou de indruk gewekt kunnen worden dat overleven een keuze is: als je maar genoeg je best doet, ofwel voldoende strijdt, dan zou je borstkanker kunnen overwinnen. Dat is pijnlijk, met name voor de omgeving van de overledenen. Want we weten immers allemaal dat strijden niet per definitie leidt tot overleven. Dat is de reden waarom wij niet communiceren over de strijd tegen borstkanker.